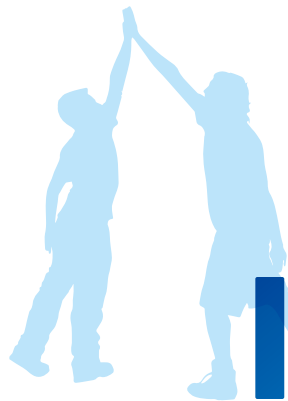


2021 2022 2023 2024



AL 5 JAAR IN BEWEGING

JAARVERSLAG 2025



Start

VOORWOORD

In dit jaarverslag kijken we terug op wat we in 2025 hebben bereikt én op wat vijf jaar Sport-ID in beweging heeft gezet. Resultaten ontstaan nooit in één kalenderjaar: ze zijn het gevolg van keuzes, investeringen en samenwerkingen die zich over meerdere jaren opbouwen. Juist daarom markeert 2025 niet alleen een nieuw hoofdstuk, maar ook een mijlpaal: vijf jaar bouwen aan sport, bewegen en gezondheid in Doetinchem en steeds nadrukkelijker in de regio.

Op 1 januari 2021 ging Sport-ID officieel van start. Sportcentrum Rozengarde (inclusief Skyzone) en Sportservice Doetinchem werden samengebracht tot één organisatie. Daarnaast kregen we de beheer- en exploitatietaken van de binnensportaccommodaties in verantwoordelijkheid. Daarmee ontstond één herkenbaar aanspreekpunt voor inwoners, verenigingen en partners – met de opdracht om sport en bewegen toegankelijk te maken en in te zetten als motor voor een gezonde, actieve en duurzame samenleving.

De start viel midden in de coronapandemie. Lockdowns en beperkingen vroegen om flexibiliteit en doorzettingsvermogen, terwijl we tegelijkertijd een nieuwe organisatie vormgaven. In 2021 lag de nadruk op het samenbrengen van teams en werkwijzen, het analyseren van processen en het neerzetten van een stevig fundament. In 2022 konden we – naarmate coronamaatregelen werden losgelaten – steeds meer operationeel op volle kracht draaien. Dat jaar stond in het teken van versteviging en professionalisering, met een aangescherpte koers, positionering en bijpassende organisatiestructuur.

Vanaf 2023 ontstond er ruimte om verder vooruit te kijken. Sleutelposities werden ingevuld en onze strategische doelen en ambities kregen concreet vorm. Afdelingen vertaalden deze richting naar jaarplannen en acties, waardoor we als organisatie meer samenhang en focus aanbrachten in wat we doen en waarom we het doen.

Het jaar daarop werden we ook buiten de gemeentegrenzen zichtbaarder. We investeerden in vernieuwing en verduurzaming van zwembad Rozengarde en zagen tegelijk onze opdracht verbreden: van sport & bewegen als doel naar sport & bewegen als middel. Er kwam meer aandacht voor thema's als gezonde voeding, preventie en participatie – en voor samenwerking met partners in zorg, onderwijs, cultuur en het sociaal domein.



In 2025 bereikten we een belangrijke mijlpaal: samen met de gemeente Oude IJsselstreek zetten we onze eerste structurele stappen buiten Doetinchem. Daarmee vergroten we onze impact en aanwezigheid in de regio en dragen we bij aan een sterkere Achterhoek. Het vertrouwen dat partners en opdrachtgevers ons geven, bevestigt dat de koers klopt en dat we samen verder kunnen bouwen aan een gezonde, actieve en duurzame toekomst.

Tegelijkertijd markeert 2025 de laatste fase van ons ambitieplan 2021–2025. Met de herijkte organisatiestructuur eind 2024 ligt er een stevig fundament om sport en bewegen toegankelijk te maken voor iedere inwoner van Doetinchem én de regio. Nu de basis staat, zetten we in op verdere professionalisering en geven we meer lading aan onze vier kernwaarden.

Onze focus lag op het verder verbeteren van het aanbod, afgestemd op de wensen en behoeften van zowel huidige als toekomstige generaties. We besteedden extra aandacht aan doelgroepen voor wie in beweging komen niet vanzelfsprekend is, en aan laagdrempelig aanbod in de wijk. We investeerden in gastgerichtheid door medewerkers te trainen en versterkten onze voorbeeldfunctie met de start en implementatie van een vitaliteitsprogramma. Daarnaast was er ruimte voor groei: door nieuwe samenwerkingen, vernieuwing in programmering en een steeds sterkere rol als verbindende schakel tussen sport, zorg, onderwijs en cultuur.

Evenementen als Koningsdag, de Slingeland Vriendentour en het Achterhoekse Sportplatform laten zien wat er mogelijk is wanneer we activiteiten verbinden, partners versterken en inwoners op een uitnodigende manier in beweging brengen.

In dit jaarverslag nemen we je mee langs de belangrijkste ontwikkelingen en resultaten van 2025, geplaatst in het perspectief van vijf jaar Sport-ID. We laten zien wat er groeide in bereik, kwaliteit en samenwerking – en vooral welke impact dat heeft op inwoners, verenigingen en partners. Naast de cijfers geven verhalen en ervaringen kleur aan onze missie: samen werken aan een gezonde, actieve en duurzame regio.

SAMEN IN BEWEGING

We doen het niet alleen. Samen met inwoners, verenigingen, onderwijs en partners bouwen we aan een sterk lokaal netwerk. Een netwerk dat mensen in beweging brengt, letterlijk én figuurlijk.

MET JOU, VOOR DE CLUB

Verenigingen spelen een centrale rol in onze lokale sportinfrastructuur. Ze zorgen ervoor dat mensen in beweging komen, brengen generaties bij elkaar en bouwen sociale netwerken die blijven bestaan. Met onze steun helpen we clubs zich aan te passen aan veranderingen, zodat ze sterk en toekomstgericht blijven. Gezonde en toegankelijke verenigingen zorgen op hun beurt weer voor een actieve en betrokken gemeenschap. In dit hoofdstuk laten we zien wat we samen met de verenigingen hebben bereikt, welke impact er is gemaakt en welke stappen we hebben gezet.

Afgelopen jaar hebben we een start gemaakt met het thema 'Sociale Veiligheid'. Sporten doe je immers samen; samen maken we ook de club. Dat was het startpunt van onze campagne 'Met jou, voor de Club'. Waar we ons in de beginjaren vooral hebben gericht op het aantrekken en behouden van jeugdleden en vrijwilligers, pakken de laatste jaren verenigingen steeds vaker maatschappelijke kwesties op en werken aan een gezonde, veilige sportomgeving.



2025

Opleidingen

VCP NOC*NSF 23 DEELNEMERS

'BESTUREN
MET IMPACT' 7 VERENIGINGEN

Doetinchem - Oude IJsselstreek - Winterswijk

We profiteren hierbij flink van de kennis en ervaring binnen ons netwerk. Dankzij ondersteuning uit het lokale en landelijke Sportakkoord, programma's als Rabo Clubsupport en deskundigen konden we verenigingen breder én professioneler ondersteunen. Dit heeft onze positie versterkt, onze bekendheid vergroot en gezorgd dat verenigingen ons beter weten te vinden.

THEATERVOORSTELLING
'KOM OP NOU, JONGENS'

300 BEZOEKERS

Doetinchem - Oude IJsselstreek - Montferland



Dit jaar vroegen we bestuursleden van verenigingen om beleid te ontwikkelen rond de 4 V's: Vastgestelde gedragscode, Vertrouwenscontactpersoon, Verklaring en Veilig sportklimaat. Via themabijeenkomsten, werksessies en opleidingen hebben we clubs meegenomen in hoe zij kunnen bijdragen aan een sociaal veilige sportomgeving.



René van Gils, directeur-bestuurder van Amphion Cultuurbedrijf / Maurice Tepperik, Directeur Sport-ID

Actief in Doetinchem

Om het diverse aanbod goed inzichtelijk te maken voor de inwoners en de vindbaarheid van passend aanbod te vergroten, is een start gemaakt om in samenwerking met Amphion Cultuurbedrijf het platform 'Actief in Doetinchem' op te starten. Hiermee bieden we sportaanbieders en verenigingen een podium waarin ze zich kunnen etaleren en de breedtesport onder de aandacht komt. In 2026 starten we de eerste gezamenlijke activatie.

DE GROOTSTE VERENIGING VAN NEDERLAND

Het verenigingsleven in de Achterhoek kenmerkt zich door een sterke structuur en betrokkenheid. Regionaal blijft het ledenaantal stabiel en vervult de vereniging een centrale rol binnen de samenleving. Dit neemt niet weg dat verenigingen ook geconfronteerd worden met diverse uitdagingen. De traditie van noaberschap, waarbij men elkaar ondersteunt en samenwerkt, bevordert de onderlinge samenwerking tussen verenigingen, zelfs over gemeentegrenzen heen. Dankzij regionale overlegvormen, gestimuleerd door Achterhoek in Beweging, worden krachten gebundeld en kennis efficiënt gedeeld.



Bekijk: [Gigantische oranje bal rolt door de Achterhoek om verenigingen te eren](#)





Deze verbondenheid is onder meer tot uiting gebracht via de Oranje Bal, waarmee in aanloop naar Koningsdag meerdere verenigingen in de Achterhoek bij het evenement werden betrokken om de kracht van de regio te presenteren. Ook tijdens Koningsdag op de Sportlaan is samengewerkt met verenigingen uit diverse gemeenten, waardoor het evenement niet alleen een feest van Doetinchem was, maar van de hele Achterhoek.





De samenwerking met Sport-ID biedt onze vereniging waardevolle ondersteuning, inzichten en advies, waardoor we alert blijven, leren en groeien.

Vereniging ARGO Henk, voorzitter



Resultaat

ONTWIKKELING DOETINCHEM

van 10 naar 58 hulpvragen in
5 jaar tijd

OUDE IJSSELSTREEK + WINTERSWIJK

**Uitbreiding activiteit
verenigingsondersteuning
naar Oude IJsselstreek en
Winterswijk in 2025.**

OUDE IJSSELSTREEK

**Met 76% van alle
verenigingen contact
gelegd in het eerste jaar.**

WINTERSWIJK

**Met 67% van alle
verenigingen contact
gelegd in het eerste jaar.**



Dankzij de regionale samenwerking buiten de gemeentegrenzen en het feit dat we onze dienstverlening hebben mogen uitbreiden naar de Oude IJsselstreek én Winterswijk, kunnen we ook efficiënter met de organisatie van activiteiten omgaan en betrekken we de regio meer en meer bij gelijke vraagstukken.

Daarnaast kunnen verenigingen op de sportparken in Doetinchem ook een beroep doen op de sportparkmanager waardoor club overstijgende vragen ook opgepakt kunnen worden. En bij volleybalvereniging Orion heeft de clubkadercoach en tevens technisch volleybalspecialist zijn expertise op de vereniging goed kunnen inzetten voor het technisch kader van de club en soms ook zijn kennis kunnen delen bij andere volleybalverenigingen uit de regio.





Sportkaart Achterhoek

Met ingang van 1 januari 2025 is op initiatief van Sport-ID de sportkaart Achterhoek geïntroduceerd. Een regionale variant waarmee we voortborduren op het platform Sportkaart, dat is ontwikkeld door Sportbedrijf Arnhem. Het mooie resultaat van een samenwerking tussen Achterhoek in Beweging, de Achterhoekse gemeenten, het Graafschap College en Sportbedrijf Arnhem. Het doel is om studenten een betaalbaar, passend en kwalitatief sportaanbod te bieden en tegelijkertijd verenigingen een instrument te geven om deze doelgroep aan zich te verbinden.

Studenten vormen een belangrijke doelgroep, maar het blijkt voor veel sportaanbieders een uitdaging om hen aan zich te binden. Studenten hebben doorgaans een drukke agenda door studie en bijbanen en stellen flexibiliteit in hun sportactiviteiten op prijs. De Sportkaart faciliteert sportaanbieders bij het bereiken van deze groep met een aanbod dat aansluit bij hun behoeften. Dankzij de Sportkaart kunnen studenten tegen een aantrekkelijk tarief sporten op momenten die voor hen het beste uitkomen.



Good vibes only.



2025

LEDEN
VAN 645
NAAR 870 +35%

AANBIEDERS

VAN 10
NAAR 20

SPORTMOMENTEN

VAN 34.084
NAAR 51.144

IEDEREEN KAN BEWEGEN

Bewegen hoeft niet groots of perfect te zijn. Juist de eerste stap, het opnieuw beginnen of het volhouden telt.

LAAGDREMPELIG AANBOD IN DE WIJKEN

Sport-ID biedt al jarenlang toegankelijke beweegactiviteiten aan in verschillende wijken. De wandel- en fietsgroepen, die Sportservice Doetinchem twaalf jaar geleden oprichtte in Gaanderen, Overstegen, Schöneveld en de Huet, zijn tot de meest succesvolle projecten gaan behoren. Elke groep telt 8 tot 12 vaste deelnemers, aangevuld met regelmatig nieuwe wandelaars die incidenteel aansluiten. Twee jaar na de start werden de groepen zelfstandig; vier leden volgden een wandelbegeleiderscursus van de KWBN, waardoor de groepen ook nu nog actief zijn.

Hierdoor verhuisde de taak van de buurtsportcoach van uitvoerend werk naar het coördineren van de activiteiten. Elk jaar houden we contact met de begeleiders om te garanderen dat zij voldoende ondersteuning krijgen, daarnaast volgen ze ieder jaar een EHBO cursus.

In Uft, gemeente Oude IJsselstreek, werd in 2025 eveneens een wandelgroep gestart. Dankzij de Nationale Wandeluitdaging deden daar zo'n 20 à 25 mensen mee, die sindsdien elke week samen wandelen.



Samen kuieren

De laatste jaren hebben we ook meerdere Kuierwandelgroepen opgestart. Ondanks dat er zeker interesse is en we op deze manier ook mensen die niet goed kunnen bewegen alsnog in beweging krijgen, is met name het werven van vrijwilligers om deze groepen zelfstandig te kunnen laten draaien een uitdaging.



Wandel Challenge

Wandelen is meer dan een fysieke activiteit. Het brengt mensen samen, doorbreekt sociaal isolement en versterkt de verbinding in de wijk. Naast de reguliere wandelgroepen organiseren wij ook jaarlijks een Wandel Challenge: een traject van 12 weken waarin deelnemers stap voor stap toewerken naar een wandeling van 5 kilometer. Het startniveau is minimaal 2 kilometer kunnen wandelen. Deze groep wandelt onder begeleiding van een Buurtsportcoach van Sport-ID.

VALPREVENTIE **5 GROEPEN**
39 DEELNEMERS

Vitality groepen

Het aantal senioren dat deelneemt aan het Vitality-concept in de gemeente Oude IJsselstreek groeit ieder jaar. Dit initiatief maakt het voor ouderen makkelijker om actief te blijven.

In 2025 heeft Sport-ID geholpen bij de start van:

- Eén nieuwe QR-Fit wandelgroep bij stichting Freewheel, vanaf Gendringen;
- Twee nieuwe Vitality-groepen samen met Buurtzorg Nederland:
 - Heelweg (gemiddeld 14 deelnemers)
 - Varsseveld (gemiddeld 16 deelnemers)

Sport-ID verzorgde het beweeggedeelte en zorgde ervoor dat deelnemers betrokken bleven. Beide groepen zijn nog steeds elke week actief. Volgens Buurtzorg Nederland was deze snelle groei zonder de inzet van Sport-ID niet mogelijk geweest.



Als vrijwilliger breng ik mensen graag samen om te bewegen. Ik zie hoe deelnemers elkaar ontmoeten en jong en oud elkaar versterken. Sport-ID draagt bij aan het stimuleren van een gezonde, actieve leefstijl voor iedereen.

Sylvia, vrijwilliger van Sport-ID



DOETINCHEM

**WANDEL
GROEPEN**

**7 GROEPEN
51 DEELNEMERS**

**KUIER
WANDELINGEN**

**2 GROEPEN
12 DEELNEMERS**

FIETSGROEP

22 DEELNEMERS

**MEER BEWEGEN VOOR OUDEREN
432 DEELNEMERS PER WEEK**

OUDE IJSSELSTREEK

BEWEEGTUINEN

**3 MOMENTEN
32 DEELNEMERS**



DE BEWEEGMAKELAAR

Met de Beweegmakelaar bedienen we de individuele hulpvraag van inwoners in hun zoektocht naar een passend sport -en beweegaanbod. Naast de Beweegmakelaar in Doetinchem, vervult Sport-ID ook de rol van de Regionale Beweegmakelaar in het Slingeland Ziekenhuis.

Hiermee zetten we niet alleen in op meer verbinding met de regio, maar zorgen we ook dat er vanuit de zorg meer inwoners worden doorverwezen naar een Beweegmakelaar om hen te begeleiden in de weg naar een gezondere leefstijl.

Het eerste jaar vergde dit vooral veel investering in zichtbaarheid en bekendheid. In 2025 zijn er al 11 verschillende afdelingen die patiënten hebben doorverwezen naar de Regionale Beweegmakelaar. Hierbij bedienen we niet enkel patiënten uit West Achterhoek, maar ook uit Zevenaar, Doesburg, Lochem en Westervoort. In samenwerking met Achterhoek in Beweging hebben we de regio Oost-Achterhoek ondersteunt met het opzetten van een regionaal Beweegmakelaar coördinatiepunt.



LOKAAL

DOETINCHEM
177 GESPREKKEN

OUDE IJSSELSTREEK
55 GESPREKKEN

BEWEEGMAKELAAR JEUGD

DOETINCHEM
30 GESPREKKEN

OUDE IJSSELSTREEK
17 GESPREKKEN

**75% VAN DE MENSEN IS NA 6 MAANDEN
NOG STEEDS ACTIEF.**



SPORT ALS MIDDEL

Werken aan zelfvertrouwen, gezondheid, ontmoeting en meedoen. Iets dat we niet altijd kunnen meten, maar wel altijd voelen.

GEZOND MEEDOEN

De afgelopen jaren is sport en bewegen niet langer alleen een doel op zich, maar wordt het steeds vaker gebruikt als een middel voor preventie en participatie. Samen met organisaties zoals Buurtplein, Laborijn en Warkhouse zetten we inspirerende projecten op die mensen activeren voor wie bewegen niet vanzelfsprekend is. Hierdoor stimuleren we niet alleen fysieke activiteit, maar dragen we ook bij aan het aanpakken van grotere maatschappelijke vraagstukken.





Fietslessen

Een van onze initiatieven is het aanbieden van fietslessen aan nieuwkomers. Via het project 'City Deal' kunnen mensen die zelf geen fiets kunnen betalen een opgeknapte fiets aanvragen. Dit project is in 2024 van start gegaan. Toen bleek dat sommigen hun nieuwe fiets niet konden gebruiken omdat ze nog niet konden fietsen, werd Sport-ID gevraagd om te helpen met het organiseren van fietslessen. In 2025 hebben we twee trajecten verzorgd, waarbij we 14 deelnemers hebben leren fietsen. In 2026 gaan we door met het project, samen met Laborijn, en streven we ernaar om acht fietsgroepen per jaar te laten starten.



Beweeg mee, Doe mee

Het project 'Beweeg mee, Doe mee' is er voor kwetsbare inwoners van Doetinchem die niet terecht kunnen bij een gewone sportvereniging. De organisatie gebeurt samen met Stadskamer, Doezorg, Werkraat en de sportparkmanager van Sportpark Zuid. Gemiddeld doen er 9 mensen mee.





“
Ik geloof heel erg in laagdrempelig bewegen.
Dat doet gewoon meteen iets met mensen

Floor Manschot (Laborijn)

Wereldgozers/Wereldmeiden

Een mooi project dat al in 2024 is opgestart, waarbij we zien dat de impact groot is en ook de vraag blijft. Het project is gericht op ISK leerlingen, die samen met Buddy's van het Graafschap College gaan sporten en zo kennis maken met elkaar én het sportaanbod in de gemeente.

Het aantal deelnemers is in 2025 gestegen van 43 naar 51 deelnemers, mede dankzij een intensievere samenwerking met het Graafschap College en de koppeling van buddy's aan de deelnemers.



Vitaal in je Vel

Een project dat al is opgestart onder de vlag van Sportservice Doetinchem, maar onder Sport-ID de laatste jaren pas echt vorm begint te krijgen. Sport-ID geeft in dit project beweeglessen aan deelnemers van Laborijn in Doetinchem. Middels maatwerk en goede afstemmen met de opdrachtgever kan er goed rekening worden gehouden met verschillende niveaus binnen één groep. Er wordt gewerkt met één aanspreekpunt, wat zorgt voor vertrouwen en veiligheid onder de deelnemers. De eerste jaren is er veel geïnvesteerd om het project bij Laborijn verankerd te krijgen. De laatste twee jaren draait het project soepel, met gemiddeld 8 deelnemers per week.



PLEZIER IN HET WATER



Zwembad Rozengarde is de plek waar alles samenkomt: leren, presteren en recreëren

RECREATIEF ZWEMMEN

Sportcentrum Rozengarde vervult een centrale functie binnen de organisatie van Sport-ID. Het fungeert niet alleen als thuisbasis voor medewerkers, maar vertegenwoordigt tevens aanzienlijke maatschappelijke waarde in de lokale gemeenschap. Het zwembad biedt een gevarieerd aanbod waarbij naast breedtesport ook specifiek wordt ingespeeld op de wensen van recreatieve zwemmers. De recreatieve gast wordt gezien als een essentiële factor in het optimaliseren van de exploitatie.

Er is geconstateerd dat de zwemvaardigheid in de regio afneemt; inwoners zwemmen minder frequent en steeds minder kinderen behalen het C-diploma. Zwemveiligheid wordt voornamelijk als persoonlijke verantwoordelijkheid beschouwd, hetgeen resulteert in verminderde belangstelling.

Rozengarde kent tevens unieke kansen om bij te dragen aan de groeiambities van Doetinchem en het verkleinen van sociale ongelijkheid. Het sportcentrum kan dienen als slechtweerderlocatie voor toeristen en recreanten en biedt een betaalbaar, aantrekkelijk alternatief voor mensen die geen vakantie kunnen veroorloven.

In de afgelopen jaren zijn investeringen gedaan om het zwembad aantrekkelijker te maken voor gezinnen met jonge kinderen. Zwemmen is een toegankelijke en plezierige bewegingsvorm die ouders samen met hun kinderen kunnen beoefenen. Het verhogen van het plezier en de motivatie tot zwemmen blijft een speerpunt.

 ZWEMBAD /
ROZENGAARDE



2024

OPENING GLIJBAAN

**7000 BEZOEKERS
IN 2 WEKEN**

**+ 70% WEBSITE
BEZOEKERS UIT
DE REGIO**

**731 BEZOEKERS
BIJ OPENINGSDAG**

**2000 BEZOEKERS
ACTIEPAGINA
OPENING**



SPORT & SPLASH

spektakel

BEKIJK HIER DE VIDEO



2025

RECREATIEF BEZOEK

VAN **112.750**

NAAR **116.579**

**+
3%**

DOELGROEP ACTIVITEITEN

Nieuwe glijbanen en het Rico en Rosa zwemlesconcept hebben de sfeer en beleving in het zwembad aanzienlijk verbeterd. Het zwembad is bovendien erg geschikt voor doelgroepactiviteiten waarbij plezier centraal staat en bewegen zonder pijn belangrijker is dan prestaties.

Aquasportlessen trekken al jaren veel deelnemers. Vooral Aquasportief, dat speciaal is ontwikkeld voor senioren, is populair met jaarlijks meer dan 4000 bezoekers. Ook zien we dat steeds meer mensen meedoen aan Aquarobics, Techniek- en Conditietraining, Hydrogym en zwangerschapszwemmen. Dankzij de campagne die we in 2024 zijn begonnen, steeg het aantal deelnemers.

ZWANGERSCHAPS ZWEMMEN

VAN **186**
NAAR **524**

**+
182%**



WATER ALS BASIS VOOR BEWEGING

Kinderen spelenderwijs zelfverzekerd en veilig leren zwemmen, overal en altijd.

ZWEMVAARDIGHEID

Met de introductie van het zwemlesconcept in 2024 en de promotie van Zwangerschapszwemmen is een eerste stap gezet richting het bevorderen van zwemvaardigheid bij de jongste doelgroep. Het afgelopen jaar zijn er extra activiteiten aangeboden tijdens vakantieperiodes om het zwembad aantrekkelijk te maken voor alternatieve beweegvormen.

Daarnaast is het aanbod van Ouder & Kind zwemmen verder uitgebreid. Met meer dan 5500 deelnemers per jaar vormt deze groep een belangrijke schakel in de doorstroom naar het zwem-ABC. De groei van 7% in het aantal deelnemers illustreert de toenemende belangstelling voor zwemmen op jonge leeftijd.

SURVIVALZWEMMEN

459 DEELNEMERS
25 DIPLOMA'S

**+
39%**





De zwemlessen bieden een veilige en vertrouwde omgeving met veel flexibiliteit en persoonlijke aandacht. Ik zie mijn kind groeien in zelfstandigheid en zelfvertrouwen, terwijl ze veel plezier heeft. Het is fijn dat ik mijn kind kan zien zwemmen en kan genieten van een kopje koffie.

Malou, moeder van Lieselot van Gilsroon



ZWEMBAD / ROZENGAARDE

213 ZWEMDIPLOMA A
175 ZWEMDIPLOMA B
98 ZWEMDIPLOMA C

ZWEM A-B-C

Dankzij het nieuwe zwemlesconcept is er meer grip en sturing op door- en instroom zien we een toename van 18% in het aantal deelnemers en 14% stijging in het aantal diploma's.

Daarbij zien we ook een stijging in het aantal deelnemers dat doorstroomt naar B.



PLEZIER IN BEWEGEN

Kinderen ontdekken hun talent, ontmoeten elkaar en ervaren hoe leuk bewegen is. Niet gericht op prestatie, maar met plezier als basis.

ONDERWIJS

Sinds onze start in 2021 neemt het aantal scholen in de gemeente Doetinchem dat bewegingsonderwijs bij Sport-ID afneemt toe: van 10 naar 19. De scholen die in 2021 bij ons aangesloten waren, maken nog altijd gebruik van onze diensten, en sommige hebben zelfs hun afgenomen uren verder uitgebreid.

In 2025 groeit het aantal lessen bewegingsonderwijs in Doetinchem tot 239 per week, wat neerkomt op 3847 kinderen die wekelijks gymles krijgen van een Sport-ID vakdocent. Het aantal basisscholen blijft gelijk: we bedienen 18 van de 19 scholen binnen de gemeente.

In 2025 breiden we onze dienstverlening uit binnen de Oude IJsselstreek: daar verzorgen we negen gymlessen per week, verdeeld over drie scholen.

De afgelopen jaren hebben we actief ingespeeld op de behoefte aan een dynamische schooldag, bijvoorbeeld door bewegingsonderwijs goed te organiseren (twee keer per week) en meer beweging te integreren tijdens andere lessen in de klas. Daarnaast hebben we diverse schoolgerichte adviesrapporten geschreven om de overgang naar een dynamischere schooldag te ondersteunen.



Meer dan alleen onderwijs

Naast bewegingsonderwijs bieden we sinds vier jaar op één school ook weerbaarheidslessen aan, die wekelijks aan een groep leerlingen worden gegeven. Het afgelopen jaar is er extra ingezet op langdurige samenwerking met de scholen. Zo hebben twee scholen inmiddels een contract van twee jaar afgesloten en hebben verschillende scholen de intentie uitgesproken om langdurig samen te werken.

Dankzij de subsidie voor School & Omgeving zijn we met twee scholen een meerjarige samenwerking gestart voor aanvullend programma-aanbod; de Rijke Schooldag. Naast Sportmixlessen verzorgen we hier ook gezondheidslessen en sportmix voor kleuters.



De Rijke Schooldag betekent voor onze leerlingen een laagdrempelig aanbod op het gebied van o.a. sport, cultuur en onderwijsinhoud waar ze normaal niet snel mee in aanraking komen. Het biedt de leerlingen extra kansen en zorgt voor meer plezier, enthousiasme, leergierigheid en betrokkenheid, en vult de ruimte die binnen het reguliere onderwijs door focus op basisvaardigheden soms ontbreekt.

Directeur Noorderlicht (De Rijke Schooldag) - Antoine



DOETINCHEM

TRAINER VOOR
DE KLAS

92 CLINICS
1300 DEELNEMERS

SCHOOLSPOORT-
TOERNOOIEN

2730
DEELNEMERS

SCHAATSEN

16 SCHOLEN
905 DEELNEMERS



LAAGDREMPELIG AANBOD IN DE WIJK

De afgelopen jaren is de Sportmix een vaste waarde in ons aanbod in de gemeente Doetinchem geworden. We zijn inmiddels in 8 van de 11 wijken actief, met gemiddeld 20 kinderen per les. In 2025 is er een werkgroep gestart om meer verbinding te krijgen in de wijk en actief de behoeften in de wijk monitort en daarop bijstuurt.

Daarnaast is er in de programmering van de vakantie activiteiten de samenwerking gezocht met zwembad Rozengarde en Skyzone. Zo konden we een uitgebreider programma bieden, geschikt voor een bredere doelgroep. Hierbij is er ook gekeken naar de spreiding van de activiteiten en de doelgroepen in de verschillende wijken.

In de gemeente Oude IJsselstreek zijn we in 2025 ook gestart met twee groepen Sportmix, één in Terborg én een in Uift. Hier ontvangen en begeleiden we gemiddeld 18 kinderen per les. Tijdens het eerste jaar hebben we 3 vakantie activiteiten georganiseerd, waarmee we 156 kinderen hebben bereikt. Daarnaast zijn de familie bootcamp lessen een bijzonder succes, met 38 deelnemers bij de eerste activiteit.



OUDE IJSELSTREEK

PUMPTRACKTOUR

13 DORPEN
319 DEELNEMERS

PUMPTRACK CLINICS (SIMAC LADIES TOUR) IN WESTENDORP

60
DEELNEMERS

PIETENGYM

86 DEELNEMERS



GEZONDE VOEDING ALS MOTOR

Vitaliteit en welzijn voor medewerkers én de omgeving centraal

Het stimuleren van gezonde voeding staat niet alleen intern hoog op de agenda, maar wordt ook actief uitgedragen naar externe doelgroepen. Door binnen de organisatie te kiezen voor een gezonder aanbod in de kantine en suikervrije dranken, geven we het goede voorbeeld aan bezoekers, deelnemers en partners.

Bovendien wordt er tijdens activiteiten en evenementen bewust aandacht besteed aan het belang van gezonde voeding, zodat kinderen, gezinnen en sportverenigingen gestimuleerd worden om gezondere keuzes te maken. Deze aanpak zorgt ervoor dat vitaliteit en welzijn niet alleen voor medewerkers, maar voor de hele gemeenschap centraal komen te staan.

Daarbij werken we samen met lokale partijen zoals Achterhoek Food en zetten we in op bewustwordingscampagnes zoals de Waterweek en Trommel zonder Rommel, zodat gezonde voeding laagdrempelig en aantrekkelijk wordt voor alle doelgroepen in de regio.

SimpelFit

Samen met de Oude IJsselstreek is een SimpleFit-cursus opgezet voor Turks sprekende moeders. Het doel was om hen meer inzicht te geven in een gezonde leefstijl, met speciale aandacht voor goede voeding en voldoende beweging. De Beweegmakelaar was ook betrokken om doorverwijzing naar geschikte sportactiviteiten mogelijk te maken. In totaal deden er 13 deelnemers mee; zij houden elkaar nog steeds op de hoogte en motiveren elkaar via een WhatsApp-groep.



Maurits Steverink (Achterhoek Food), Maurice Tepperik (Sport-ID).



CAMPAGNES

De Achterhoekse Waterweek

Dit jaar kende het evenement een regionale opzet, met een totaal bereik van ongeveer **8.000** deelnemers.

DOETINCHEM
1.951 DEELNEMERS

5 SCHOLEN
9 BEDRIJVEN
31 GEZINNEN EN/OF INDIVIDUEN
2 KINDERDAGVERBLIJVEN
2 SPORTVERENIGINGEN

OUDE IJSSELSTREEK
1.500 KINDEREN

5 SCHOLEN
2 BSO'S
17 GEZINNEN EN/OF INDIVIDUEN

SPORT/ID

Achterhoekse
waterweek

10 t/m 16 juni 2025

Doe jij ook mee?

#IKDRINKWATER

Check onze socials voor handige tips, recepten en challenges

Schrijf je in!

Kijk op www.sport-id.nl/waterweek
of scan de QR-code voor meer informatie.

Een initiatief van:





Trommel Zonder Rommel

De Trommel Zonder Rommel campagne heeft dit jaar in de gemeente Doetinchem veel belangstelling gekregen. Het aantal deelnemende scholen is gestegen van drie naar acht, terwijl het aantal betrokken supermarkten is toegenomen van drie naar zes. Binnen onze campagnes besteden wij steeds meer aandacht aan het waarborgen van de effecten, onder andere door het thuisfront actief te betrekken. Voor de editie van Trommel zonder Rommel in 2025 zijn, naast de Supermarkt Safari, praktische tips voor een gezonde lunchtrommel verstrekt voor gebruik thuis, aangevuld met een bijpassende magneet voor op de koelkast.



Schoolontbijt

In de oude IJsselstreek sloten 3 scholen aan bij het Nationale Schoolontbijt. Hiermee hebben we zo'n 750 leerlingen bereikt. De ontwikkeling van de ontbijtkrant, welke werd uitgedeeld aan alle deelnemende kinderen heeft bijgedragen aan bewustwording omtrent het belang van een gezond ontbijt.

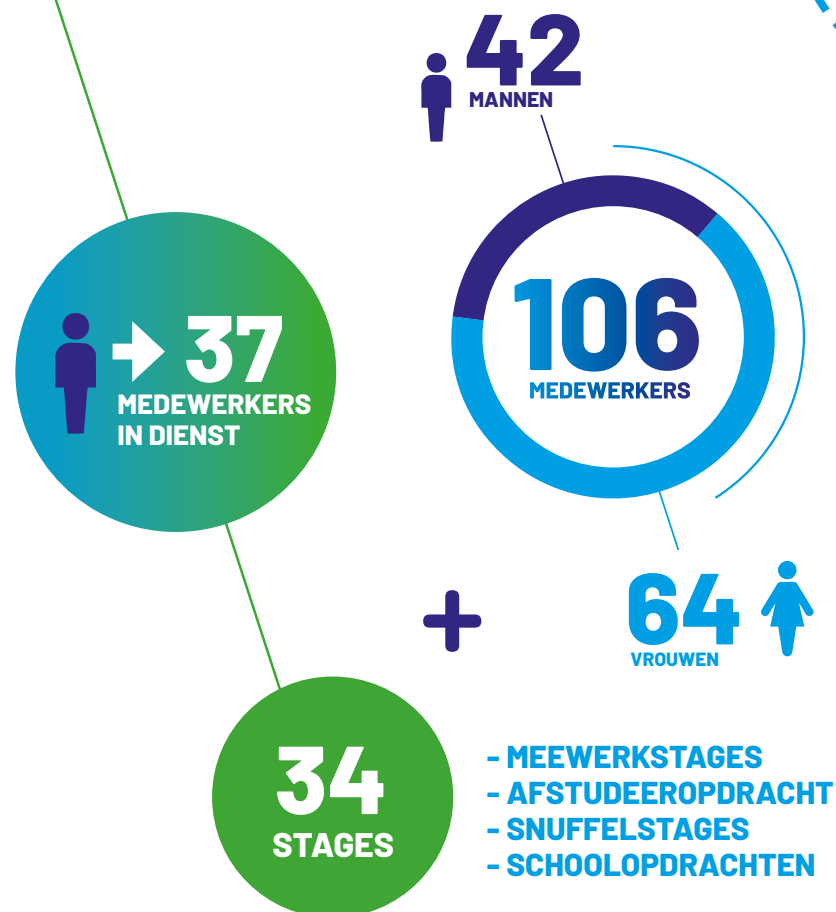


TEVREDEN EN GEMOTIVEERD PERSONEEL

Sinds 2023 wordt er binnen de organisatie jaarlijks een medewerkers tevredenheidsonderzoek afgenomen. In 2025 realiseerde de organisatie een gemiddelde medewerkerstevredenheidsscore van 7,5. Het merendeel van de medewerkers geeft aan dagelijks met plezier naar het werk te gaan.

In 2025 is tevens een vitaliteitsprogramma geïntroduceerd, bestaande uit diverse activiteiten en workshops, waaronder een fietsplan. Dit programma heeft tot doel medewerkers bewust te maken van en te stimuleren op het gebied van vitaliteit en welzijn.

In 2024 is gestart met de opleiding en training van het leidinggevend kader op basis van de Gastvrijheidsvisie. Eind 2025 zijn ook de overige medewerkers bij dit traject aangesloten. Daarnaast heeft HR aanzienlijk geïnvesteerd in de ontwikkeling en implementatie van het functiehuis, dat eind 2025 succesvol is afgerond.



SPORT IN DE SPOTLIGHTS

Inspireren en motiveren van inwoners tot structureel sporten en bewegen.

KONINGS DAG

In 2025 kreeg Sport-ID de gelegenheid om sport centraal te stellen tijdens de officiële viering van Koningsdag met de Koninklijke familie in Doetinchem. Op verzoek van de gemeente verzorgde Sport-ID het sportprogramma, wat resulteerde in een prominente en geslaagde presentatie op deze dag. Samen met diverse betrokken partijen en verenigingen werd de Sportlaan ingericht ter vertegenwoordiging van het rijke verenigingsleven in de Achterhoek, met brede deelname vanuit de regio.

Daarnaast werd het stadion van De Graafschap, de Kleine Vijverberg, op kleine schaal nagebouwd op het gemeenteplein, waar meer dan duizend bezoekers de quiz met de Koninklijke familie konden volgen.

De actieve deelname van de Koninklijke familie aan de Sportlaan, waarbij zij uitgebreid tijd vrijmaakten voor de activiteiten en de aanwezige deelnemers, zorgde voor extra aandacht voor sport en onderstreepte het verbindende karakter ervan. In de aanloop naar Koningsdag werden de Achterhoekse verenigingen actief bij het evenement betrokken, waardoor de zichtbaarheid en het netwerk van Sport-ID verder werden versterkt.



1000 MENSEN

750 IN DE KLEINE VIJVERBERG

250 IN DE SPORTLAAN

+

20 VERENIGINGEN UIT DE REGIO BETROKKEN



SLINGELAND VRIENDENTOUR

De Slingeland Vriendentour vormde een krachtig voorbeeld van hoe zorg en sport elkaar kunnen versterken. Het evenement bracht deelnemers, zorgverleners en partners bijeen met als gezamenlijk doel; geld inzamelen voor de aanschaf van beweegborden voor het nieuwe ziekenhuis, waarbij elk patiënten bed wordt voorzien van een bord. Deze borden ondersteunen patiënten tijdens hun verblijf door middel van duidelijke pictogrammen die aangeven welke vormen van beweging veilig en wenselijk zijn. Dit draagt bij aan behoud van spierkracht en conditie, waardoor het herstelproces wordt bevorderd.

Het evenement verenigde medewerkers, zorgprofessionals, partners en inwoners uit de regio en onderstreepte het belang van interdisciplinaire samenwerking tussen zorg en sport. De Vriendentour toont aan dat sportieve activiteiten effectief kunnen worden ingezet ter promotie van preventie en een actieve leefstijl binnen de ziekenhuisomgeving. Het initiatief levert daarmee een concrete bijdrage aan de versterking van de verbinding tussen gezondheidszorg, beweging en maatschappelijke participatie.



SPORTFEEST OUDE IJSSELSTREEK

Een extra opdracht van de gemeente leidde tot het organiseren van een lightversie van de sportverkiezing: het concept Sportfeest. Op 25 juni vond dit evenement plaats in de Dru, met meer dan honderd gasten. Het programma bestond uit drie gespreksrondes met verenigingen en (top)sporters, en tussendoor werden sportieve demonstraties gegeven.



Het Sportfeest werd samen opgezet met partners zoals de Dru, Regio8, Nijha, Bloemambacht, Buroprint, De Live Formule en de gemeente. Ondanks de beperkte voorbereidingstijd zijn we tevreden met de resultaten en staat het evenement ook in 2026 weer op de planning.



SJORS SPORTIEF EN CREATIEF

Tijdens de Nationale Sportweek is Sjors Sportief & Creatief gelanceerd met een gezamenlijke kick-off met Max Vitaal. Kick-off: jong & oud samen in beweging. 40 kinderen en 70 senioren deden mee aan een gezamenlijke beweegactiviteit; een waardevol en verbindend moment tussen generaties.



ONLINE ZICHTBAARHEID COMMUNITY BUILDING

Overzicht van groei in bereik, betrokkenheid en versterking van de digitale gemeenschap via social media en nieuwsbrieven

AANTAL
VOLGERS

+
11%

 **SPORT/ID**



2.873
VOLGERS OP
FACEBOOK



1.350
VOLGERS OP
INSTAGRAM/ LINKEDIN



 **ZWEMBAD /
ROZENGAARDE**



4.357
VOLGERS OP
FACEBOOK



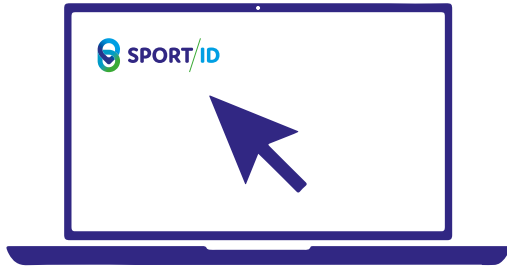
583
VOLGERS OP
INSTAGRAM

ONTVANGERS SPORT-ID NIEUWSBRIEF

56%
OPENT DE
NIEUWSBRIEF
(GEMIDDELD)

VAN **574**
NAAR **987** +
72%





MIJN OMGEVING SPORT-ID

13.936 **+15%**

8.765 **+17%**
GEBRUIKERS IN
DOETINCHEM

Wanneer we naar de klanten in de Mijn-Omgeving kijken die niet uit Doetinchem komen, dan zien we een stijging van 88%. Omdat we inmiddels ook in de Oude IJsselstreek actief zijn, kijken we ook specifiek naar de groeiresultaten in deze gemeente. Daar zien we dat het aantal gebruikers met 32% is gestegen; van 503 naar 663 gebruikers.

KLANTTEVREDENHEID

7.8

“Sport-ID wordt vooral beoordeeld als enthousiaste en toegankelijke organisatie die de samenwerking zoekt en daarin ondersteunend en verbindend werkt”.



HET VERHAAL GAAT VERDER

Samen vertellen!

Vijf jaar Sport-ID staat voor vijf jaar sport, beweging en bijzondere momenten. Dit jaar vieren we dat samen met het Sport-ID book of Records. Hierin verzamelen we de records, prestaties en verhalen van sporters, verenigingen en inwoners uit de regio.

Van persoonlijke overwinningen tot indrukwekkende prestaties. Van een eerste sportervaring, tot je beste trucje. We verzamelen ze allemaal.

Want achter elk record zit een verhaal. En dat verhaal schrijven we samen verder. Doe je mee?

**Ontdek en deel de
records van onze regio**

